

PHONG PHU HOME TEXTILE JOINT STOCK COMPANY

We're Hiring!



Content creator

Xây dựng và phát triển kênh TikTok của công ty thành kênh truyền thông mạnh mẽ, vừa định vị thương hiệu trong tâm trí khách hàng, vừa thúc đẩy doanh số thông qua các nội dung sáng tạo, dẫn dắt xu hướng.

Nội dung công việc

A. Sáng tạo nội dung & chiến lược

- **Nghiên cứu & Lập kế hoạch:** Chủ động nghiên cứu xu hướng (trends), hành vi khách hàng và đối thủ để xây dựng kế hoạch nội dung.
- **Lên kịch bản chi tiết:** Viết kịch bản cho video TikTok (bao gồm: Hook gây ấn tượng, Nội dung dẫn dắt và Lời kêu gọi hành động - CTA).
- **Sản xuất nội dung:** Trực tiếp quay, phối hợp cùng team, đảm bảo đúng tinh thần kịch bản.
- **Tối ưu hóa:** Theo dõi các chỉ số (view, tim, comment, tỷ lệ chuyển đổi), điều chỉnh hướng nội dung kịp thời.

B. Hậu kỳ & Edit Video

- Sử dụng các công cụ (CapCut, Premiere...) để cắt ghép, chỉnh sửa video TikTok cơ bản.
- Lồng ghép âm nhạc, hiệu ứng, chèn sub bắt mắt, đảm bảo nhịp điệu, lời cuốn hút chất TikTok.

Kênh Tiktok & sản phẩm của công ty: [Link](#)

Liên hệ: Mr. Brian (0334033813)

brian@phongphucorp.com

Địa chỉ làm việc: 48 Tầng Nhơn Phú, Tầng Nhơn Phú B, Thủ Đức

Tiêu chí xét tuyển

- **Tư duy Content:** Có khả năng bắt trend cực nhạy và biến tấu trend phù hợp với sản phẩm của công ty.
- **Kỹ năng mềm:** Giao tiếp tốt, không ngại ống kính
- **Thẩm mỹ tốt:** Có gu thẩm mỹ về hình ảnh, màu sắc và âm nhạc.
- **Kinh nghiệm:** Ưu tiên ứng viên đã từng xây dựng kênh TikTok có lượt follow thực tế.

Phúc lợi

- Thu nhập: [10tr - 18tr] + [Thưởng theo KPI view/doanh số]
- Được thỏa sức sáng tạo, "thử và sai" với các ý tưởng mới lạ.
- Môi trường trẻ trung, năng động.
- Bảo hiểm, phúc lợi lao động, thưởng lễ, du lịch.
- Thời gian làm việc: T2 -T6

[Click here to apply](#)